

**白水县商务局**  
**2022 年部门所属单位预算公开说明**

**目录**

**第一部分 单位概况**

- 一、主要职责及机构设置
- 二、工作任务
- 三、人员情况说明

**第二部分 收支情况**

- 四、收支说明

**第三部分 其他情况**

- 五、“三公”经费及会议费、培训费情况说明
- 六、国有资产占有使用及资产购置情况说明
- 七、政府采购情况说明
- 八、绩效目标说明
- 九、公用经费情况说明
- 十、专业名词解释

**第四部分 公开报表**

(具体预算公开报表)

## 第一部分 单位概况

### 一、主要职责及机构设置

根据《中共渭南市委办公室渭南市人民政府办公室〈关于印发渭南市白水县机构改革方案〉的通知》（渭市办字〔2019〕18号），制定本规定。

白水县商务局是县政府工作部门，为正科级，加挂县对外经济技术合作局牌子。

主要职责是：

1、贯彻落实国家有关国内外贸易、国际经济合作、对外开放、招商引资和对外贸易促进的发展战略、方针、政策、法律、法规，拟订相关政策措施并组织实施。

2、负责推进全县流通产业结构调整，指导流通企业改革、商贸服务业和社区商业发展，提出促进商贸中小企业发展的政策建议，推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送等现代流通业态，推进全县电子商务应用发展；负责流通企业节能减排和再生资源回收工作。

3、拟订全县内贸发展规划，促进城乡市场发展，研究提出资金投资市场体系建设的政策，指导落实产品批发市场规划和城市商业网点规划、商业体系建设工作，推进农村市场体系建设，组织实施农村现代流通网络工程。

4、贯彻执行国家规范市场体系建设的政策，推动商务领域信用建设，建立市场诚信公共服务平台，按照有关法律法规对特殊流通行业(成品油、再生资源、旧货市场、拍卖行、二手车交易市场、报废机动车回收等)进行监督管理。

5、承担组织实施全县重要消费品市场调控，监测分析市场运行、商品供求状况，调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导，按分工负责重要消费品储备管理和市场调控工作。

6、执行国家进出口商品、加工贸易管理办法和进出口管理商品、技术目录，拟订全县外贸发展规划，指导我县外贸企业备案登记、积极开拓国际市场，组织实施重要工业品、原材料和重要农产品的进出口工作，会同有关部门指导建立进出口商品基地，指导落实贸易促进活动和外贸促进体系建设，推动我县苹果产品占领国内外市场。

7、贯彻落实中省市服务贸易发展规划，会同有关部门拟订促进服务贸易发展计划；贯彻执行国家对外技术贸易、进出口管制以及鼓励技术和成套设备进出口的贸易政策，推进进出口贸易转型升级和结构调整，依法负责技术贸易的进出口管理。

8、承担组织协调我县反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关工作的责任，建立进出口公平贸易

预警机制，组织产业损害调查；指导协调国外对我县出口商品的反倾销、反补贴、保障措施的应诉工作。

9、依法上报在我县国家规定的限额以上、限制投资和涉及配额、许可证管理的外商投资企业的设立及其变更事项；负责全县对外贸易经济合作工作，依法配合全县对外承包工程、对外劳务合作、境外投资等，按照劳务人员出境就业管理政策，牵头外派劳务和境外就业人员的权益保护和全县对外投资合作企业的境外安全管理工作，依法审核县内企业对外投资开办企业相关工作。

10、依法依规监督管理局属商贸企业换届、改制、职工权益等工作，抓好本系统安全、信访、稳定和资产管理等工作。

11、负责招商引资项目的调研、策划、包装和招商引资项目库的建设；负责建立和管理招商引资信息网络平台；负责策划组织招商引资活动，参加中、省、市组织的投资洽谈活动，对外推荐招商引资项目；指导和协调各乡镇、部门开展招商引资工作；负责外商投资项目的全程服务，做好来白经济考察团体的接待、洽谈工作；负责招商引资的统计考核和督办工作。

12、研究拟订我县外向型经济发展计划；宣传我县招商引资政策、资源优势以及招商引资项目；根据产业结构调整

的需要，帮助企业到国(境)外投资；探索实施国际间金融合作和资本经营等。

13、开展对外友好城市的联络与县内外、区域间、行业间、企业间的经济技术合作工作，协调解决经济合作交流活动中的重大问题；负责对外友好城市的衔接工作。

14、负责商贸领域的安全生产监督管理。

15、依据政府公布的部门“权责清单”，依法行使行政职权，承担行政职责。

16、完成县委、县政府交办的其他任务。

本单位内设机构：

综合办公室、外资外贸股(行政审批股)、市场建设和秩序股、市场运行与电子商务股。

## **二、工作任务**

(一) 招商引资工作。一是立足县情，切实加强招商力度。结合我县苹果、白酒、文旅、交通等资源优势，重点在绿色农畜产品生产加工、苹果产业、白酒产业、现代物流业、文化旅游休闲度假和现代养生养老等领域加大招商力度，推进重点产业项目。二是提升工作人员的高点站位。按照《招商引资考核办法》，建立招商台账，通过责任制、清单化、台账式形式以更高的标准、更实的举措、更快的行动，开展招商工作。三是加大对外宣传力度，持续推进产业链招商。

依托六个产业招商组和西安招商组前期对接情况，筹划在长三角、珠三角、京津冀、西安等地召开专题项目推介会。

（二）社零工作。做好限上企业的储备及培育工作，保质保量完成市上下达我县的社会零售消费品总额任务；筹划举办消费活动，以活动促进经济活跃带动作用；加大对再生资源行业监管力度，积极谋划好新市场的建设，使再生资源行业成为我县的亮点工作；继续做好市场监测、预报的信息上报工作，确保我县市场的繁荣稳定。

（三）电子商务。继续做好国家电子商务进农村示范项目；加大电商人才的培育，为我县电商发展提供人才保障；规划整合物流配送线路，降低物流成本，扎扎实实为群众服务好，助力乡村振兴，完成市县目标任务。

（四）外贸工作。培育新型外贸企业，增加外贸出口量；为外贸企业争取项目扶持力度；协调解决推进安德利果汁厂在白水出口；组织召开白水县跨境电商培训会。

（五）乡村振兴驻村帮扶工作。

1、落实帮扶责任。成立局乡村振兴帮扶工作小组，由一名副局长担任组长，一名同志为联络员，派驻驻村第一书记及驻村工作队，具体负责乡村振兴工作。局主要领导每季度、分管领导每月到村指导一次乡村振兴工作，及时与驻村第一书记及工作队沟通，研究帮扶工作。

2、提升人居环境。切实发挥帮扶单位指导作用，参与建设村级公共基础设施、人居环境整治、美丽乡村创建、农村精神文明建设、生态文明建设等，促进乡村宜居宜业、群众富裕富足。

3、推进产业兴旺。一是搭建平台，引导产业发展。结合商务职能，组织规模以上的生产企业、商超企业、加工型企业到村开展对接活动，解决农民卖难问题。二是创新方式，推进电商带动。组织开展村民参加电子商务免费培训，提高村民创业能力；建立电子商务进农村村级服务站和村级快递物流网点，畅通工业品下乡、农产品进城双向流通渠道，降低流通成本；依托正在建设的县级农产品溯源体系平台，培育具有当地特色的农产品品牌，促进村民增收。三是综合资源，落实支持政策。充分发挥单位自身优势，统筹、争取各类资源，帮助石狮村培育和发展稳定增收的主导产业、村级集体经济项目，切实帮助石狮村解决实际困难和问题。四是强化保障支持。严格落实《白水县乡村振兴驻村帮扶工作管理规定》，为驻村干部提供必要的工作和生活条件，落实驻村各项补贴。

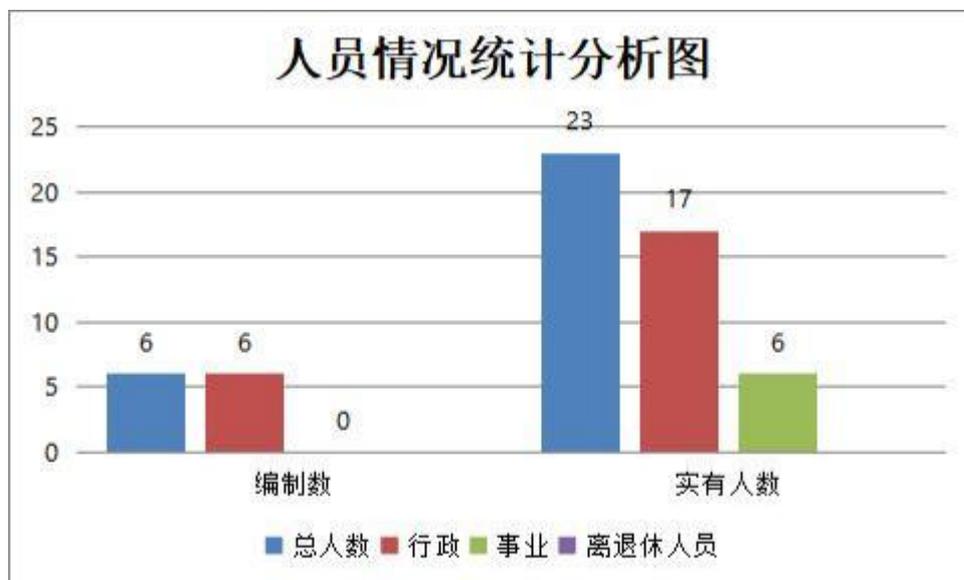
（六）打赢蓝天保卫战，落实环保工作任务。配合环保部门建立健全完备的油、气渗漏处置机制，全面推进加油站双层罐改造和防渗池建设，深化油气回收治理工作，坚决防

止油气渗漏形成的大气污染和水污染事故，完成国家大气环境质量考核和水污染防治约束性指标。

（七）商贸和成品油安全生产工作。按照县安全生产专项整治三年行动工作要求及安委会的工作部署，认真分析研究解决本单位、本部门、本行业安全生产中的有关问题。与下属 38 个成品油经营企业签署了《安全生产目标管理责任书》，明确了安全生产控制指标，将安全生产工作职责逐级分解到各企业。

### 三、人员情况说明

截止上年底，本单位人员编制 6 人，其中行政编制 6 人、事业编制 0 人；实有人员 23 人，其中行政 17 人、事业 6 人。单位管理的离退休人员 0 人。



## 第二部分 收支情况

### 四、收支说明

#### （一）收支预算总体情况

按照综合预算的原则，本单位所有收入和支出均纳入部门预算管理。本单位当年预算收入 258.55 万元，其中一般公共预算拨款收入 258.55 万元、政府性基金拨款收入 0 万元，较上年增加 8.26 万元，主要原因是新增遗属一人、单位代发退休人员工资两人；本单位当年预算支出 258.55 万元，其中一般公共预算拨款支出 258.55 万元、政府性基金拨款支出 0 万元，较上年增加 8.26 万元，主要原因是新增遗属一人、单位代发退休人员工资两人。

## **(二) 财政拨款收支情况**

本单位当年财政拨款收入 258.55 万元，其中一般公共预算拨款收入 258.55 万元、政府性基金拨款收入 0 万元，较上年增加 8.26 万元，主要原因是新增遗属一人、单位代发退休人员工资两人；本单位当年财政拨款支出 258.55 万元，其中一般公共预算拨款支出 258.55 万元、政府性基金拨款支出 0 万元，较上年增加 8.26 万元，主要原因是新增遗属一人、单位代发退休人员工资两人。

## **(三) 一般公共预算拨款支出明细情况**

### **1、一般公共预算当年拨款规模变化情况**

本单位当年一般公共预算拨款支出 258.55 万元，较上年增加 8.26 万元，主要原因是新增遗属一人、单位代发退休人员工资两人。

### **2、支出按功能科目分类的明细情况**

本单位当年一般公共预算支出 258.55 万元，其中：

(1) 行政运行（2011301）211.79 万元，较上年增加 13.18 万元，主要原因是新增遗属一人、单位代发退休人员工资两人；

(2) 机关事业单位基本养老保险缴费（2080505）24.12 万元，较上年减少 2.96 万元，主要原因是预算人员减少；

(3) 行政单位医疗（2101101）7.57 万元，较上年减少 0.11 万元，主要原因是预算人员减少；

(4) 住房公积金（2210201）15.07 万元，较上年减少 1.85 万元，主要原因是预算人员减少。

### 3、支出按经济科目分类的明细情况

(1) 本单位当年一般公共预算支出 258.55 万元，其中：  
工资福利支出（301）219.41 万元，较上年减少 11.55 万元，主要原因是预算人员减少；

商品和服务支出（302）11.5 万元，较上年减少 0.06 万元，主要原因是压缩经费，厉行节约；

对个人和家庭的补助支出（303）27.64 万元，较上年增加 19.87 万元，主要原因是新增遗属一人、单位代发退休人员工资两人。

(2) 本单位当年一般公共预算支出 258.55 万元，其中：  
机关工资福利支出（501）219.41 万元，较上年减少 11.55 万元，主要原因是预算人员减少；

机关商品和服务支出(502) 11.5 万元，较上年减少 0.06 万元，主要原因是压缩经费，厉行节约；

机关对个人和家庭的补助支出（509）27.64 万元，较上年增加 19.87 万元，主要原因是新增遗属一人、单位代发退休人员工资两人。

#### **（四）政府性基金预算支出情况**

本单位无当年政府性基金预算收支，并已公开空表。

#### **（五）国有资本经营预算拨款收支情况**

本单位无当年国有资本经营预算收支。

### **第三部分 其他情况**

#### **五、“三公”经费及会议费、培训费情况说明**

本单位当年一般公共预算“三公”经费预算支出 2.6 万元，较上年增加 0.6 万元，增加的主要原因是新增接待费预算。其中：因公出国（境）经费 0 万元，较上年无增减变化，原因是本单位未安排因公出国（境）计划；公务接待费 0.6 万元，较上年增加 0.6 万元，增加的主要原因是上年因为疫情减少接待，今年开展工作增加接待预算；公务用车运行维护费 2 万元，较上年无增减变化，原因是严格执行中央八项规定，压减开支；公务用车购置费 0 万元，较上年无增减变化，原因是未安排公务用车购置计划。本单位当年一般公共预算会议费预算支出 0.2 万元，较上年无增减变化，原因是严格执行中央八项规定，压减开支。本单位当年一般公共预

算培训费预算支出 0 万元，较上年无增减变化，原因是未安排培训计划。

### 会议费培训费明细

单位：万元

序号	会议/培训名称	时间	人数	金额	备注
1	招商引资培训会	2022 年 5 月 10 日-5 月 10 日	50 人	0.2	

### 六、 国有资产占有使用及资产购置情况说明

截止上年底，本单位共有车辆 1 辆，单价 20 万元以上的设备 0 台（套）。当年部门预算安排购置车辆 0 辆；安排购置单价 20 万元以上的设备 0 台（套）。

### 七、政府采购情况说明

本单位当年无政府采购预算。

### 八、绩效目标情况说明

本单位绩效管理全覆盖，涉及当年一般公共预算当年拨款 258.55 万元，当年政府性基金预算当年拨款 0 万元，当年国有资本经营预算拨款 0 万元。

### 九、公用经费情况说明

本单位当年公用经费预算安排 11.5 万元，较上年减少 0.06 万元，主要原因是压缩经费，厉行节约。

### 十、专业名词解释

1. 公用经费：包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

2. 预算绩效管理：是指根据绩效理念，制定明确的公共支出绩效目标，建立规范的绩效评价指标体系，对绩效目标的实现程度及其效果进行科学、客观、公正的衡量比较和综合评判，并把评价结果与预算编制紧密结合起来等环节组成的不断循环的综合过程，要求花尽量少的资金、办尽量多的实事，向社会公众提供更多、更好的公共产品和公共服务。

3. 工资福利支出：指反映单位开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及为上述人员缴纳的各项社会保险费等。

4. 商品和服务支出：反映单位购买商品和服务的支出（不包括购置固定资产的支出、战略性和应急储备支出，但军事方面的耐用消费品和设备的购置费、军事性建设费以及军事建筑物的购置费等在本科目中反映）。

## **第四部分 公开报表**

（具体预算公开报表）