

# 白水县产业项目招商中心 (原白水县招商一局) 2019 年度部门决算说明

## 一、部门主要职责

### (一) 部门主要职责

开展招商引资工作；负责投资项目的洽谈引进；投资政策、投资环境的宣传推介；协助做好投资企业的立项、审批（工商注册、税务登记、银行开户、征用土地）、注册登记等服务工作，帮助投资企业解决有关问题。主要负责农业产业化和食品加工类、商贸流通及三产服务类项目招商引资工作。完成县对外经济技术合作局交办的工作任务。

根据县委县政府机构改革方案，本部门 2019 年划转为白水县商务局下属事业单位，更名为白水县产业招商中心，内设 2 个机构：

1、办公室：负责党务、政务工作；负责会议组织、公文管理、机要保密、文件起草、政务信息报送工作；负责制度建设、精神文明建设、财务管理、后勤保障等工作；负责单位的机构编制、劳动人事、干部培训等工作。

2、业务股：负责农业产业化和食品加工类、商贸流通及三产服务类项目招商引资工作，开展招商引资活动和投资项目的洽谈引进；宣传推介投资政策、投资环境；协助引进企业完成审批、注册登记等服务工作，帮助投资企业解决有关问题。

## 二、2019 年主要工作任务

2019年以来，我中心在县委、县政府的正确领导下，在上级主管部门的指导下，以开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动为载体，以促进群众增收为目的，紧紧围绕“四五六”富民强县战略目标，进一步解放思想，强化服务意识，创新工作思路，改善投资创业环境，加大招商引资力度，紧盯特色产业，突出精准对接，招商引资工作取得新进展。现将工作开展情况汇报如下：

### （一）招商引资工作开展基本情况

今年，我局主要洽谈对接了5个项目，分别是拟建白水制衣厂项目、白水县车辆检测站项目、白水县养殖项目、白水县风电项目、5G网络建设项目。目前，中核汇能有限公司投资的《白水风电项目》已将测风数据完成，下一阶段规划完成公司注册及前期手续衔接工作；台湾飞雁集团投资的《台湾飞雁白水制衣厂项目》已完成公司注册和标准化厂房的设计等，现已进入前期各项手续的办理、土地招拍挂等阶段，预计2020年将开工建设。该项目占地面积100亩左右，位于李家卓移民安置社区，投资2亿元人民币，预计用工约6000人，利用1年时间建成高标准的厂区。

### （二）主要做法：

1、重点抓好“三库”（即客商库、项目库、信息库）建设，紧盯特色产业对接

要求全体人员每人每周搜寻3—5家企业，发动方方面面的力量，可利用老乡、同学、战友、朋友等多种关系沟通信息，也可通过百度、微信等现代化手段，及时寻找、收集

企业信息、负责人资料。特别是江浙、天津以及北上广、四川区域，企业主要涉及食品加工业、无污染的轻工业和文化旅游业这三类，筛选出有可利用价值的信息进行登记造册，电话对接，最终形成一套比较完备的客商资料库。其次，项目是招商引资的基础。针对上情、县情和外情“三情”，认真研究，搞好项目储备，以待时机成熟，便可快速对接。

## 2、坚持“走出去、请进来”，突出重点抓招商

今年，我局继续坚持“走出去、请进来”、“以商引商”、“产业链招商”等行之有效的招商经验和思路，围绕华夏四圣文明传承区、中国现代苹果产业示范区、陕西食品工业成长区、渭北绿色生态旅游区“四区”目标，突出重点抓招商。先后赴浙江、江苏、江阴市、南京、洛阳、贵州、广州、西安等地外出招商共计10余次，接待客商10批次，50余人，获得了不少招商信息。同时，积极利用手头的客户资源，不断加强与客商的联络、沟通，邀请了近百名有投资意向的客商来白水考察，搜集到了一批有价值的项目信息，充实了项目库资源，其中一些项目已经顺利落户。

## 3、强化服务，建设讲求信用、服务周到的招商环境

今年，我们按照安全、赚钱、开心和外商无小事，人人是环境，变通是环境，诚信打动人的理念打造招商引资环境新优势，把诚实守信和高效服务作为我们改善环境的重点。对重大项目实行“一事一议”制度，全程跟踪的模式，为项目和客商提供全天候、全过程、全方位服务，对于作出的承诺，再大的困难也要予以兑现，对于要办的事情，力争最短

的时间内落实到位，确保项目的成功引进和顺利建设。正是因为有了这样的招商环境，这样的工作态度，才有了台湾飞雁白水制衣长项目的顺利引进。从去年我们就一直与台湾飞雁集团对接洽谈，经过前期多次的论证考察，我们安排专人负责到各镇（街道办）实地走访调研全县及周边市、县劳动力资源。据调查，全县45岁以下女性劳动力人数57,000人，男性劳动力人数61,000人，初步统计报名服装厂的劳动力人数为6200余人。5月份，联系县人社局就业服务中心组织面试，参加面试首期缝纫技能培训班的人员有300余人，最终选出40名有一定缝纫经验且心理、身体素质都较强的员工赴浙江惠中制衣厂工作。6月，我们又举办了第二期缝纫技能培训班，最终选出25名赴浙工作。9月，台湾飞雁集团成立白水办事处并派驻一名负责人办理前期手续，在此过程中，我们坚持每天与项目帮办人沟通联系，帮助其召开项目协调会、项目推进会，并在公司注册、工商、税务、消防、卫生、环保等各项手续时，指定专人负责，实行全过程全天候帮办服务。

### （三）基本工作开展情况

#### 1. 聚焦学习教育，引领招商工作扎实推进

坚持思想是行动的指南，狠抓学习，统一思想，突出重点，凝心聚力抓招商。年初，我局召开春训动员会，统一思想，突出重点，确立工作思路，完善工作制度，制定学习计划，实行周一、周五集体学习和日常自学相结合，领导带头学，大家自觉学，努力打造学习型集体。6月，按照县委红

色教育活动的统一要求，我中心组织全体党员领导干部前往白水莎莎影城集体观看《厉害了，我的国！》纪录片，进一步激励大家增强理想信念和爱国情怀，坚定自身爱岗敬业的职业操守。9月，全县自上而下开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，中心按照商务局安排和部署，在学习贯彻上级会议和文件精神的基础上，结合自身实际情况制定活动方案，明确活动时间节点和学习内容，要求每名党员在通读《习近平关于“不忘初心、牢记使命”论述摘编》、《习近平关于新时代中国特色社会主义思想》读本后撰写心得体会，采取民主生活会、面对面征求、书面征求意见建议并建立问题清单及整改台账，并就整改落实情况作了书面汇报。同时，扎实推进“党员讲党课”学习活动常态化制度化，引导干部党员先学一步。一年来，中心共组织集中学习50余次，每人撰写心得体会2篇。

## 2. 做好脱贫攻坚工作，助推县域经济发展

今年我中心继续包联雷牙镇北乾村（非贫困村）。派出1名第一书记和2名驻村工作队员，并制定了驻村工作队工作职责和工作纪律规章制度。要求单位所有帮扶干部每周至少保证下乡入户一天（除特殊事件外），及时完善更新贫困户档案资料，个人对照各自包联贫困户的实际情况所拟定的脱贫计划，有条不紊地帮助贫困户脱贫。

在产业帮扶工作上，依托北乾村村情（全村以花椒为主导产业，15个小组，共户，贫困户68户），去年帮助村上申报的“博爱家园项目”，即建成一处专业的农副产品交易

市场，2019年已完成框架建设，共计投资42万，旨在帮助当地群众实现农产品交易安全化、便捷化、多样化、正规化。

其他帮扶措施。今年春节前夕，组织开展了“送温暖、送春联”慰问活动，为贫困户免费发放被子、棉衣、春联等物品；开展贫困残疾人慰问活动，慰问残疾人4名；开展重阳节关爱老人慰问活动，慰问10人；开展慰问老党员活动，慰问3人；联合红十字会开展“博爱三秦”应急避难广场开工活动，帮助北乾修缮村部广场；开展环境卫生集中整治活动等。

3. 做好扫黑除恶工作，营造风清气正的工作环境。今年，按照县委要求，中心认真落实“扫黑除恶、创建平安白水”专项行动的重要指示和文件精神，开展专题会议学习交流，力争做到人人心中有数，营造风清气正的工作环境。

4. 严把财务工作，助推招商事业稳步运行。今年，严格按照财务管理制度，完成了2018年度部门决算公开、2019年度预算公开。编制了部门预算报表。完善了内部控制制度，加强了资产管理，强化了公务卡的使用，接受了财经纪律检查，每月按时上报了三公月报表。

#### （四）2020年工作思路和措施

1、夯实招商引资基础工作。一是结合我县实际，编制、完善招商项目信息库，谋划一批符合我县产业导向的大项目、好项目。二是根据我县经济社会发展、变化情况，调整招商投资指南、招商宣传片等相关宣传资料。三是切实做好已签约项目跟踪工作，确定专人具体负责签约项目报送及联络工

作,确保跟踪工作扎实、有效推进。建立客商信息库,不定时地问候联系客商,了解项目进程。

2、创新方式广辟渠道。继续大力推行产业招商、区域招商、以商引商等多元化的招商方式,做到经常走访县内相关企业,了解企业动态,了解产业上下游供应商的情况,发挥好本土企业招商的主体作用。其次,深化与各类协会、商会、招商中介组织的合作,开展有偿招商。通过微信、微博等互联网工具搭建新型网络招商平台,开展“微招商”。加强与高等院校、科研院所的交流,引进高科技项目和高层次人才。

3、继续坚持“走出去、请进来”、“中介招商”的跑动招商模式。借助各类招商推介会、经贸活动等载体,积极与国内外知名中介机构开展交流活动,深化良好合作关系,加大对外宣传力度,扩大招商信息量,进一步拓展招商视野和招商新渠道。

4、加强业务知识学习、提高招商队伍整体水平。注重招商引资专题讲座和培训,利用周一、周五例会组织业务学习,要求每个招商人员不仅要熟悉白水县情,也要掌握和企业谈判,项目推进的方法和技巧,更要时时把握国民经济的发展方向,要把招商的重点放在国家重点扶持,科技技术领先等一些朝阳产业上。

5、突出产业招商,强化集聚效应。一是利用群聚效应,抓住龙头企业,带动同类型企业、配套企业、上下游企业一起来白投资;二是以提升产业层次、培养核心竞争力、做大

做强支柱产业为重点，引进资源节约、科技创新、生态环保的项目和技术；三是嫁接改造现有企业，延伸产业链，优化生产要素组合，提高产出强度；四是引导核心企业进行产业集群、产业链招商。

6、加大招商引资工作力度。建立健全招商引资奖励、惩处机制，并坚决贯彻落实，做到既有压力也有动力，提高招商引资的责任心和敏锐性，时时留心处处在意，积极找线索、盯项目，真正形成“大招商、招大商”的良好氛围。加大宣传推介力度，提高白水知名度，适时开展白水专题推介活动。助推招商引资工作不断表现新突破。

总之，在今后的工作中，我们将不断改进工作作风，提高工作效率，激发干部才智，创新招商方式，充分调动工作积极性和主动性，力争使明年的招商引资工作实现新突破。

### 三、部门决算单位构成

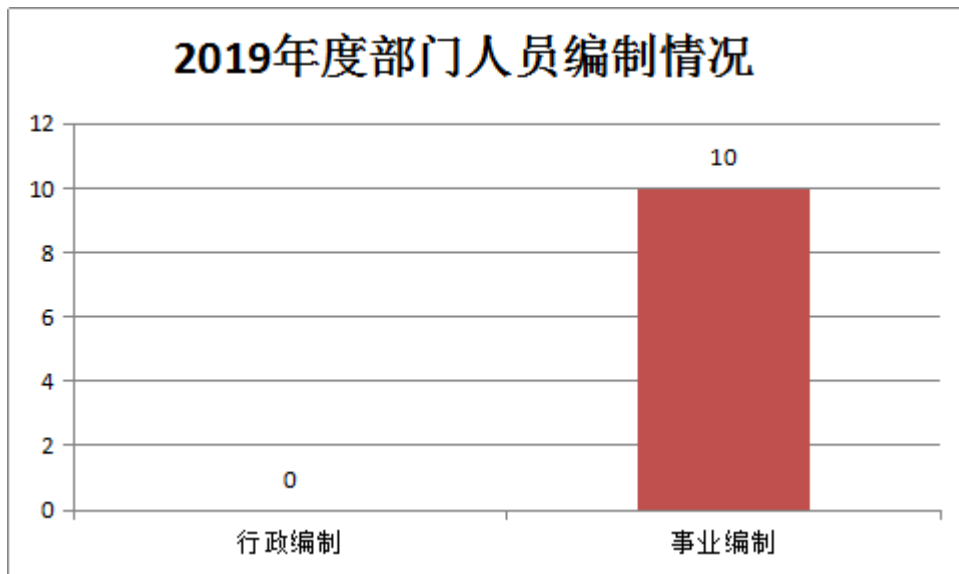
从预算单位构成看，本部门的部门决算包括部门本级（机关）决算。纳入本部门 2019 年部门决算编报范围的二级决算单位共有 1 个，详细情况见下表：

| 序号 | 单位名称                  |
|----|-----------------------|
| 1  | 白水县产业项目招商中心（原白水县招商一局） |

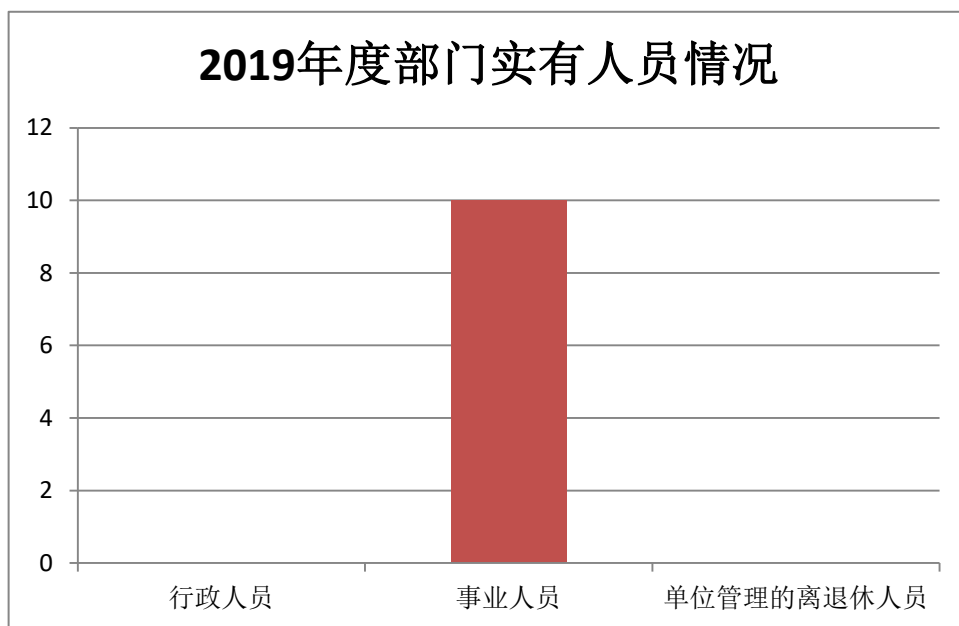
### 四、部门人员情况说明

截止 2019 年底，本部门人员编制 10 人，其中行政编制 0 人、事业编制 10 人；目前实有人员 10 人，其中行政人员 0 人、事业人员 10 人。单位管理的离退休人员 0 人。





2019年本部门人员编制10人，其中行政编制0人，事业编制10人。



2019年实有人员10人，其中行政人员0人，事业人员10人，单位管理的离退休人员0人。

#### 五、部门国有资产占用及购置情况说明

截至2019年12月31日，本部门所属预算单位共有车辆0辆；单价20万元以上的设备0台（套）。

2019 年当年购置车辆 0 辆；购置单价 20 万元以上的设备 0 台（套）。

## 六、部门决算绩效目标情况说明

2019 年，本部门预算中未编制专项资金绩效目标和部门整体支出绩效目标，已公开空表。

## 七、2019 年部门决算情况说明

### （一）收入支出决算总体情况

2019 年，本部门收入 100.11 万元，较上年增长 10.49 万元，增幅 1.1%，其主要原因是人员增加、工资福利增加；支出 100.11 万元，较上年增长 10.49 万元，增幅 1.1%，其主要原因是人员增加、工资福利增加。

#### 1、收入总计 100.11 万元，较上年增长 1.1X%。包括：

（1）一般公共预算财政拨款收入 100.11 万元，为县财政当年拨付的公共预算资金财政拨款，较上年增长 10.49 万元，增幅 1.1%，其主要原因是人员增加、工资福利增加。

（2）政府性基金收入 0 万元，较上年增长 0 万元，增幅 0%，其主要原因是本单位无政府性基金收入。

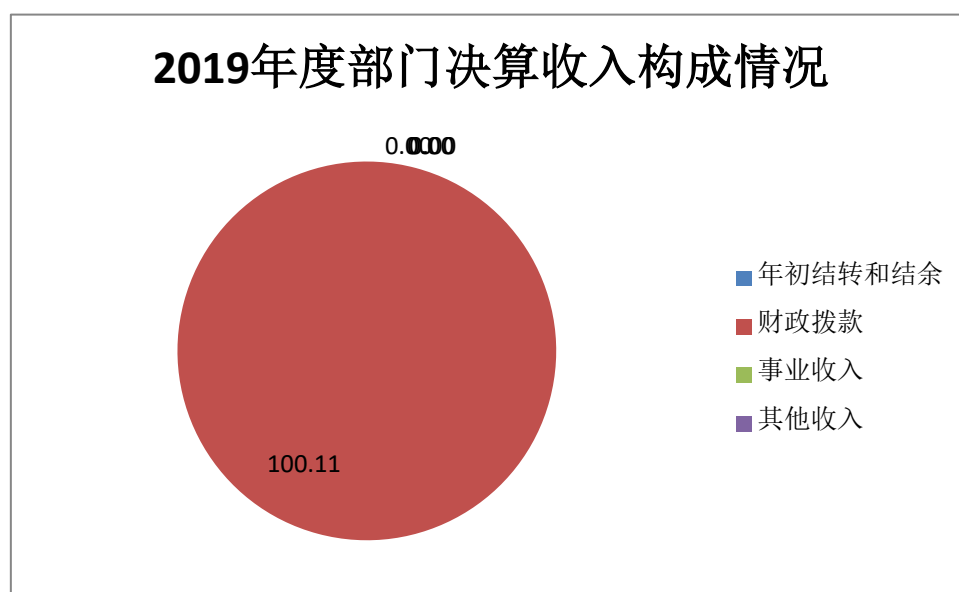
（3）事业收入 0 万元，为事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入，与较上年增长 0 万元，增幅 0%，其主要原因是本单位无事业收入。

(4) 经营收入 0 万元，为事业单位开展专业业务活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入，较上年增长 0 万元，增幅 0%，其主要原因是本单位无经营收入。

(5) 其他收入 0 元，为预算单位取得的除财政拨款收入以外的各项收入。较上年增长 0 元，增幅 0%，其主要原因是本单位无其他收入。

(6) 用事业基金弥补收支差额 0 元，主要是所属事业单位在“公共预算财政拨款收入”、“政府性基金收入”、“事业收入”、“经营收入”、“其他收入”不能保证其支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金弥补本年收支缺口的资金。

(7) 上年结转和结余 0 万元，为以前年度尚未列支，结转到本年仍按规定用途继续使用的资金，



2019年部门决算收入构成情况，其中年初结转结余0万元，财政拨款100.11万元，事业收入0万元，其他收入0万元。

**2、支出总计100.11万元，较上年增长10.49万元，增幅（1.1%。包括：**

（1）基本支出100.11万元，主要是为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。其中：工资福利支出80.83万元，较上年增长3.66万元，增幅0.4%，其主要原因是工资福利增加；对个人和家庭的补助支出8.77万元，较上年增长1.64万元，增幅1.8%，其主要原因是人员工资福利增加；商品和服务支出8.55万元，较上年减少3.44万元，降幅40%，其主要原因是主要是压缩日常开支。

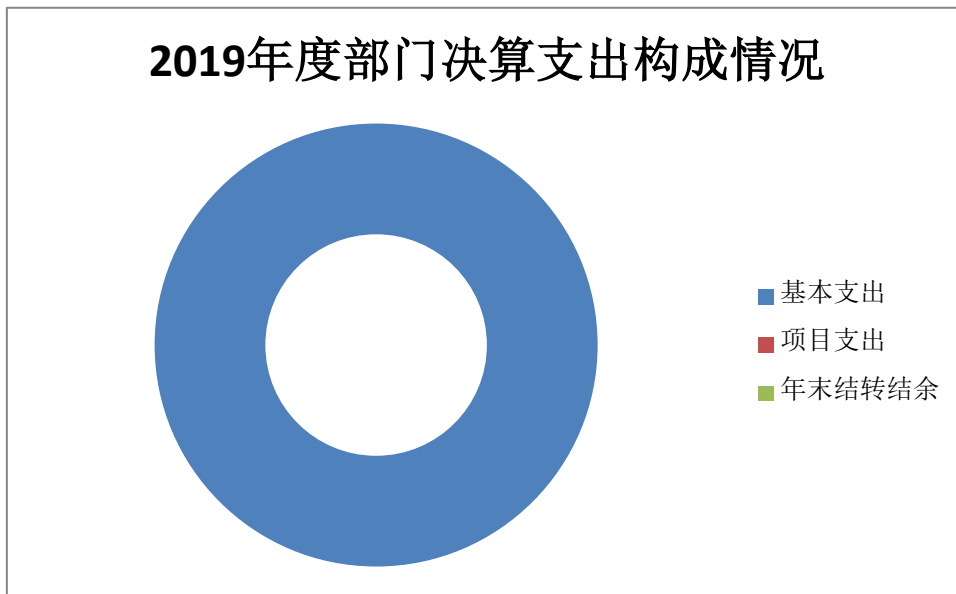
（2）项目支出0万元，主要是为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的支出，较上年增长0元，增幅0%，主要原因是无项目支出。

（3）经营支出0万元，主要是所属事业单位在活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出，较上年增长0元，增幅0%，主要原因是无经营支出。

（4）对附属单位补助支出0万元，主要是所属事业单位用非财政预算资金对附属单位的补助支出，较上年增长0元，增幅0%，主要原因是无对附属单位补助支出。

(5) 结余分配 0 万元，主要是按照会计制度提取的事业基金。

(6) 年末结转和结余 0 万元，主要是本年或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按计划实施，需延迟到以后年度按原规定用途继续使用的资金。



2019 年支出构成情况，其中基本支出 100.11 万元，项目支出 0 万元。年末结转结余 0 万元。

## (二) 财政拨款收入支出情况

2019 年，本部门财政拨款收入 100.11 万元，其中：一般公共预算拨款收入 100.11 万元，较上年增长 10.49 万元，增幅 1.1%，其主要原因是人员增加、工资福利增加；政府性基金收入 0 万元，较上年增长 0 万元，增幅 0%，其主要原因是本单位无政府性基金收入。

2019年，本部门财政拨款支出100.11万元，其中：基本支出100.11万元，较上年增长10.49万元，增幅1.1%，其主要原因是人员增加、工资福利增加；项目支出0万元，较上年增长0万元，增幅0%，其主要原因是本单位无项目支出。

### **（三）一般公共预算拨款支出明细情况**

#### **1、一般公共预算当年拨款规模变化情况。**

2019年，本部门一般公共预算拨款支出100.11万元，较上年增长10.49万元，增幅1.1%，其主要原因是人员增加、工资福利增加。

#### **2、支出按功能分类的明细情况。**

本部门2019年一般公共预算拨款支出100.11万元，其中：

（1）一般公共服务支出80.83万元，较上年增长3.66万元，增幅0.4%，原因是人员增加、工资福利增加。

（2）社会保障和就业支出10.50万元，较上年增长6%，其主要原因是人员增加、工资福利增加。

（3）医疗卫生和计划生育支出2.61万元，较上年增长19%，其主要原因是人员增加、工资福利增加。

（4）住房保障支出4.84万元，较上年增长9%，其主要原因是人员增加、工资福利增加。

### 3、支出按经济分类的明细情况。

(1) 按照部门决算支出经济分类的类级科目说明。

本部门 2019 年一般公共预算拨款支出 100.11 万元，其中：

人员经费 91.56 万元，较上年增长 14.39 万元，增幅 15%，原因是人员增加、工资福利增加。

公用经费 8.55 万元，较上年减少 3.44 万元，降幅 40%，原因是主要是压缩日常开支。

(2) 按照部门决算支出经济分类的类级科目说明。

本部门 2019 年一般公共预算拨款支出 100.11 万元，其中：

工资福利支出（301）91.56 万元，较上年增长 14.39 万元，增幅 15%，原因是人员增加、工资福利增加；

商品服务支出（302）8.55 万元，较上年减少 3.44 万元，降幅 40%，原因是主要是压缩日常开支；

#### **（四）政府性基金财政拨款收支情况**

2019 年，本部门无政府性基金收入与支出情况，并已公开空表。

#### **（五）国有资本经营财政拨款收支情况**

2019 年，本部门无国有资本经营收入与支出情况。

#### **（六）部门“三公”经费、会议费及培训费支出情况**

## 1、“三公”经费财政拨款支出总体情况说明。

2019年，本部门一般公共预算财政拨款安排的“三公”经费支出0.3万元，较上年增长0，增幅0%，原因是三公支出不变；较预算下降0.6万元，降幅66%，其主要原因是压缩接待费用。

### （1）因公出国（境）费用支出情况

2019年度因公出国实际支出0万元，较上年增加0元，增幅0%，主要原因是2019年度无因公出国，因公出国（境）团组共0批，0人次，团组批次和人数分别较上年增长0次，增幅0%，主要原因是2019年无因公出国。

### （2）公务用车购置及运行维护费用支出情况

2019年，本部门保有车辆0台，购置车辆0台，支出0万元，较上年增长0台，增幅0%，主要原因是本单位无公务用车。

2019年，本部门公务用车运行维护支出0万元，较上年增加0，增幅0%，主要原因是本部门无公务用车。

### （3）公务接待费支出情况

2019年，本部门公务接待10批次，50人次，支出0.3万元，增加0，增幅0%，原因是客商接待基本数量不变。

## 2、培训费支出情况



2019年,本部门培训费支出0万元,增加0元,增幅0%,原因是无培训费支出。

### **3、会议费支出情况**

2019年,本部门会议费支出0.3万元,较上年减少0.66万元,降幅70%,主要原因是压缩招商引资活动会议。

### **(七) 机关运行经费支出情况**

本单位为财政补助事业单位,无机关运行经费。

### **(八) 政府采购支出情况**

2019年,本部门及下属单位无政府采购支出,并已公开空表。

## **八、专业名词解释**

1、基本支出:指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2、项目支出:指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3、“三公”经费:指部门使用一般公共预算财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4、机关运行经费:指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用一般公共预算财政拨款安排的日常公用经费支出。

5、财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

6、调整预算数：填列经调整后的全年预算数，包括年初预算数和预算调增调减数，即：调整预算数 = 年初预算数 + 预算调增数 - 预算调减数。

7、公务用车运行维护费：指单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等。

8、会议费：指单位在会议期间按规定开支的住宿费、伙食费、会议场地租金、交通费、文件印刷费、医药费等。

9、培训费：指除因公出国(境)培训费以外的，在培训期间发生的师资费、住宿费、伙食费、培训场地费、培训资料费、交通费等各类培训费用。

## **九、2019 年度部门决算公开表**

1、2019 年部门决算收支总表。

2、2019 年部门决算收入总表。

3、2019 年部门决算支出总表。

4、2019 年部门决算财政拨款收支总表。

5、2019 年部门决算一般公共预算财政拨款支出明细表（按功能分类科目）。

6、2019 年部门决算一般公共预算财政拨款支出明细表（按经济分类科目）。

7、2019 年部门决算一般公共预算财政拨款基本支出明细

表（按功能分类科目）。

8、2019年部门决算一般公共预算财政拨款基本支出明细表（按经济分类科目）。

9、2019年部门决算政府性基金收支表。

10、2019年部门决算一般公共预算财政拨款项目支出明细表。

11、2019年部门决算政府采购情况表。

12、2019年部门决算一般公共预算财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出表。

13、2019年部门决算专项业务经费一级项目绩效目标表。

14、2019年部门整体支出绩效目标表。

15、2019年专项资金整体绩效目标表。

白水县产业项目招商中心

（原白水县招商一局）

2020年11月19日